

# Mach's professionell!

Lehre. Studium. Beruf.

**sz-jobs.de**

PREISLISTE 2024



# BEILAGE AUSBILDUNG

Die Suche läuft auf Hochtouren bei vielen Unternehmen, die ihre Lehrstellen mit Azubis besetzen möchten. Aber auch die Azubis von morgen sind auf der Suche, nach der passenden & besten Berufschance für ihren neuen Lebensabschnitt.

**Präsentieren Sie die Ausbildungsmöglichkeit in Ihrem Unternehmen im Spezial: „Ausbildung – Mach’s professionell!“**

Die redaktionellen Inhalte der Beilage entstehen in enger Zusammenarbeit mit der IHK Dresden und der HWK Dresden. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem reichweitenstarken, crossmedialen Medienmix.

Eltern, Großeltern und Lehrer, die eine wichtige Rolle bei der Berufsorientierung spielen, erreichen Sie mit dieser Kombi-Beilage in der Sächsischen Zeitung/Dresdner Neuesten Nachrichten, und zusätzlich mit dem Blätterkatalog auf [saechsische.de](http://saechsische.de) sowie im Portal [sz-jobs.de](http://sz-jobs.de).

**Denn:** viele Studien belegen, dass Eltern die wichtigsten Partner ihrer Kinder bei der Berufs- und Studienwahl sind. Niemand kann Stärken und Schwächen der Kinder besser einschätzen.

Ihre zukünftigen Azubis erreichen wir mit originellen Werbeimpulsen vor Ort in den Schulen sowie auf den Social Media Plattformen Facebook und Instagram.

**Unser Mix bringt Ihnen den Erfolg!**

The advertisement features a central graphic with a green background and a group of diverse young people smiling. The text on the graphic includes "Mach's professionell!" in a large, white, handwritten-style font, with "Lehre. Studium. Beruf." below it. A yellow circular badge in the top right corner says "19. bis 21. Januar 2024 MESSE DRESDEN Karriere Start". At the bottom of the graphic, there are two small text boxes: "DER GUTE TON Arthur Leschke ist selbst in Verwaltung und lernt den Beruf des Hochschullehrers. Seite 10" and "SCHAU VORBEI Veranstaltungen und Messen laden für Berufswahl. Diskussionspl. Seite 2". The graphic is surrounded by digital devices: a laptop, a tablet, and a smartphone, all displaying the 'sz-jobs.de' website interface. A large yellow circle on the right contains the text "25% ERSPARNIS gegenüber dem regulären Anzeigenpreis".

**AZUBI-  
BEILAGE**

# MEDIAPAKET

## PRINT



**BEILAGE:** „Ausbildung - Mach's professionell!“

**FORMAT / AUSSTATTUNG:** 4-farbige, halbrheinische Beilage  
(233 mm breit x 327 mm hoch)

**ERSCHEINUNGSTERMINE:** **Samstag, 24.02.2024** **Samstag, 14.09.2024**  
Anzeigen-/Redaktionsschluss Freitag, 09.02.2024 Freitag, 30.08.2024  
Unterlagenschluss Print & Digital Montag, 12.02.2024 Montag, 02.09.2024

**MEDIEN:** Sächsische Zeitung (Gesamtausgabe) und  
Dresdner Neueste Nachrichten

**VERBREITUNG:**

- als Beilage gesteckt in SZ und DNN
- als online Blätterkatalog auf dem Newsportal sächsische.de
- Anzeige 30 Tage online sz-jobs.de (kein HTML)
- Social-Media-Kampagnen und Posts auf unseren Kanälen
- Ganzseitige Anzeigenkampagne zur Azubi-beilage im Jugendmagazin SPIESSER in den Ausgaben 26.2./ 2.9.2024\*\*

**REICHWEITE:** **425.000 Leser** (SZ Gesamtausgabe DNN, MA-TZ 2023)  
und Nutzung der Auslage-/Online-Reichweiten

**PREISE:** **5,95 €/netto** (Ortspreis für Direktkunden)  
(pro Spalte/je Anzeigenmillimeter) **7,00 €/netto** (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

\*Kombirabatt: Bei verbindlicher Buchung der Frühjahrs-/ & Herbstausgabe (Azubi-Beilage), erhalten Sie einen Kombirabatt i.H.v. 20% auf die Herbstbeilage. Rabatte gelten nur für Print.

\*\*SPIESSER erscheint vier Mal im Jahr bundesweit mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren pro Ausgabe in Sachsen, davon über 4.100 Exemplare in 165 Schulen im Verbreitungsgebiet der SZ. Das Magazin richtet sich vornehmlich an Schüler und Studenten im Alter von 16 bis 24 Jahren und wird in Schulen, Universitäten, Jugendeinrichtungen, Bibliotheken und anderen Treffpunkten von jungen Leuten ausgelegt. Zielgruppengerechte Themen ermöglichen den direkten Kontakt zur Generation Z.

## FORMATBEISPIELE

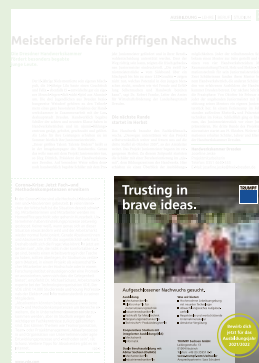
Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.



**Doppelte Visitenkarte**  
92 mm breit x 100 mm hoch  
1.190,- € / 1.400,- €



**Keller**  
233 mm breit x 100 mm hoch  
2.975,- € / 3.500,- €



**Eckfeld**  
139 mm breit x 200 mm hoch  
3.570,- € / 4.200,- €



**Halbe Seite**  
233 mm breit x 150 mm hoch  
4.462,50 € / 5.250,- €



**Ganze Seite**  
233 mm breit x 327 mm hoch  
9.728,25 € / 11.445,- €

# MEDIAPAKET

## PRINT | PR 3 FRAGEN ZUR AUSBILDUNG

### SPEZIAL PR INTERVIEW:<sup>1</sup>

redaktionelles Frage/Antwort – Format, hier kommen Azubis oder Personaler zu einem Berufsbild zu Wort, inkl. Onlinepaket (siehe Seite 5) für eine Position <sup>2</sup>

### FORMAT:

½ Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 150 mm hoch)

### LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne und Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

### SONDERPREIS:

**1.348,- € /netto** (Ortspreis für Direktkunden)

**1.586,- € /netto** (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> begrenzte Anzahl vorhanden - auf Anfrage

<sup>2</sup> Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 99,- € Ortspreis bzw. 116,50 € Grundpreis



# MEDIAPAKET

## PRINT | PR BERUFSBILD VORSTELLUNG

### SPEZIAL PR BERUFSBILD:<sup>1</sup>

redaktionelle Vorstellung eines Berufsbildes  
inkl. Onlinepakete (siehe nächste Seite) für eine Position<sup>2</sup>

### FORMAT:

1 Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 327 mm hoch)

### LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

### SONDERPREIS:

**2.497,- € /netto** (Ortspreis für Direktkunden)

**2.937,- € /netto** (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> begrenzte Anzahl vorhanden - auf Anfrage

<sup>2</sup> Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 99,- € Ortspreis bzw. 116,50 € Grundpreis

**6** [www.sz-jobs.de/wa2019/06](http://www.sz-jobs.de/wa2019/06)

## Nachwuchs für den Nachwuchs: Erzieher

Sie sind Welterklärer, Seelenröster, Zeitvertreiber und Wachstums-Förderer: Erzieher unterstützen kleine und große Menschen bei ihrem Weg durchs Leben.

Ob in Krippe oder Kindergarten, ob im Jugendheim oder der Kinderklinik – die Einarbeitenden sind vielfältig und der Bedarf an Mitarbeitern wird die nächsten Jahre weiter ansteigen. „Nach aktuellem Berechnungen wird die Personaldecke in der frühen Bildung bis zum Ende des Jahres 2025 bei bis zu 100.000 Erzieherinnen und Erziehern liegen“, sagt Bundesfamilienministerin Franziska Giffey und berichtet sich dabei auf eine aktuelle prognostizierte Studie.

Vier bis fünf Jahre dauert die Ausbildung zur staatlich anerkannten Erzieherin / zum staatlich anerkannten Erzieher in der Regel. Aktuell sieht die Branche vor einem Unberuf, da die Rahmenbedingungen für die Ausbildung nicht sehr attraktiv sind: Schulgeld, keine Vergütung und kräftetechnisch voll eingetragene Stelle. Das Gute: KITA-Gesetz und die aktuelle Schlimme, die dem Fachkräftemangel entgegenwirken.

Wer sich für den Beruf des Erziehers entscheidet, hat gute Zukunftschancen.

Im Detail heißt das:

- Bis 2020 sollen 100.000 zusätzliche Kita-Plätze geschaffen werden.
- Die Fachkräfteoffensive will ab dem Ausbildungsjahr 2019 bis zu 5.000 zusätzliche vergütete Ausbildungsplätze schaffen.
- Damit sich mehr Erzieherinnen und Erzieher zu professionellen Arbeitsfachkräften weiterqualifizieren und Zeit für die Ausbildung werden entsprechende Weiterqualifikationen des Nachwuchses in der Praxis bekommen und Freistellungen im Kita-Aufstiegsspektrum und Fachkräften und sie langfristig im Beruf zu halten, erhalten Träger, die besonders qualifiziertes Personal mit herausgehobenen Aufgaben betrauen, einen Aufsteigebonus vom Bund.

**Schulgeld wird auf Antrag zurückerstattet**

Ab dem Schuljahr 2019/20 können sich Berufsschüler zudem das monatliche Schulgeld, das viele bei freien und privaten Trägern zahlen müssen, bis zu einer Höhe von 50 Euro erstatten lassen. Dazu müssen sie bei der Sicherungsaufbaubank (SAB) einen Antrag auf Rückerstattung des von ihnen gehalten Betrages stellen, abzüglich dem Vorfeld in den Pflegebeiträgen. Silke Rödel

**Weiterführende Links:**  
[kita-bildungsserver.de](http://kita-bildungsserver.de)  
[traue-chancen.de](http://traue-chancen.de)  
[kita.sachsen.de](http://kita.sachsen.de)  
[weiterbildunginitiative.de](http://weiterbildunginitiative.de)

**Mit Bewerbung für Technik**

Interessiert?

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung**

Gisela Wauke GmbH  
Waldstr. 42  
03104 Trosdorf  
[www.klaucke.com](http://www.klaucke.com)

**Dein Ansprechpartner**  
Pam Ron Trosdorf  
Pam.Trosdorf@EMERSON.com

**EMERSON**

**LUST, MIT UNS ZU STARTEN?**

**Klaucke**

Welche Ausbildung würde dir gefallen?

- Maschinen- und Anlagenführer-in
- Zerspanungsmechaniker/-in

Deine Schulzeit neigt sich dem Ende zu und du suchst einen Ausbildungsberuf mit Zukunft? Du möchtest von Anfang an in Teams eingebunden sein, mitarbeiten, Herausforderungen meistern?

Wir haben dir Möglichkeiten und Perspektiven, deine Hände in einem familiären, verschätzten Umfeld zu entdecken und zu entfalten.

Als Teil eines Multitechnologiekonzerns sind wir international führend in der Entwicklung und Fertigung von innovativen Verbindungsmaterialien und Werkzeugen. Zusätzlich bieten wir hochwertige Lösungen in den Bereichen Tisch- und Maschinenbau sowie Präzisionstechnik für den Maschinenbau. Du kannst uns dabei unterstützen, in der Welt bessere Verbindungen zu schaffen.

**PR-SPEZIAL**  
1 Seite

**PR BERUFSBILD**

# MEDIAPAKET

ONLINE

**sz-jobs.de,  
Stellenanzeigen.de &  
Arbeitsagentur.de<sup>1,2</sup>**

HTML-Format (such-  
maschinenoptimiert)

**Laufzeit 90 Tage**

**Social Media Kampagne  
auf Facebook &  
Instagram<sup>3,4</sup>**

Zielgruppengerechte  
Social Media Kampagne

**Laufzeit 7 Tage**

**Blätterkatalog der  
Beilage auf sächsische.de**

inkl. Verlinkung auf Ihre  
Firmenhomepage

**Laufzeit  
bis zur nächsten Ausgabe**

**SONDERPREIS:**

**498,- € / 586,- €**

(Kombipreis bei Buchung einer Printanzeige)

**EINZELPREIS:**

**949,- € / 1.116,-€**

(Einzelpreis ohne Buchung einer Printanzeige)



**ZIEL-  
GRUPPE**  
Eltern und  
Schüler

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.;

1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.

<sup>1</sup> Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 99,- € Ortspreis bzw. 116,50 € Grundpreis.

<sup>2</sup> Veranstaltungen und Studiengänge können nicht auf den Jobportalen abgebildet werden, in diesem Fall wird das Social Media Werbebudget erhöht

<sup>3</sup> Die Ausspielung der Facebook-Ads wird über die gesamte Laufzeit der Stellenanzeige gestaffelt geschaltet, damit die Performance der Ads nicht negativ beeinflusst wird.

<sup>4</sup> Wir benötigen für die Anzeige mindestens je 1 Foto für die Feed-Anzeige sowie die Story-/Reel-Anzeige. Wünschenswert sind zwei Bilder für A/B-Testing

ONLINE

# MEDIAPAKET

## VIDEO-ADVERTISEMENT

Unser Social-Media Video-Add-On für noch mehr Aufmerksamkeit (nur in Verbindung mit Mediapaket online buchbar)

BEISPIEL-  
VIDEO  
ANSCHAUEN

### SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (EIGENES VIDEO)<sup>1</sup>

zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit Ihrem eigenen aufmerksamkeitstarken Video

**Laufzeit 14 Tage<sup>3</sup>**

**SONDERPREIS:  
389,- € / 458,- €**

### SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (VON UNS ERSTELLTE ANIMATION)<sup>2</sup>

Zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit einem von uns erstellten Video/Animation

**Laufzeit 14 Tage<sup>3</sup>**

**SONDERPREIS:  
538,- € / 633,- €**

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden. Nur buchbar in Verbindung mit „Mediapaket online“. Die Video-Addons ersetzen die Bild/Text-Social Media Anzeige aus dem Onlinepaket mit einer Videoanzeige und werden zusätzlich mit einem höheren Budget beworben.

<sup>1</sup> Materialprüfung durch uns auf Verwendbarkeit

<sup>2</sup> Erstellung eines bis zu 30-sekündigen

Animationsvideos

<sup>3</sup> Für eine bestmögliche Performance der Kampagne spielen wir gleichzeitig zum Video ein weiteres statisches Motiv innerhalb der gleichen Kampagne aus.

## FAQ ANZEIGEN

### Überzeugen Sie Ihre zukünftigen Auszubildenden mit ansprechenden Anzeigen.

Ihre Anzeige kann der erste Berührungspunkt mit Ihren zukünftigen Auszubildenden sein und muss sofort positiv auffallen und überzeugen. Hierfür sollte man folgende Punkte beachten:

- Ein junges und frisches Design erregt die größte Aufmerksamkeit
- Authentisches Bildmaterial weckt die meisten Emotionen
- Du-Ansprache holt die Zielgruppe am meisten ab
- Eindeutige Positionstitel erhöhen online die Auffindbarkeit
- Ein QR-Code zur ausführlichen Onlineanzeige nimmt Hürden
- Kurze aber aussagekräftige Informationen zu den gesuchten Positionen, dem gewünschten Profil, was die Azubis bekommen und zu den Unternehmenswerten können den Unterschied ausmachen (vor allem online)



VIDEO &  
FAQ

# DAS GRÖSSTE JOBPORTAL SACHSENS



Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Zahlungsbedingungen der aktuellen Preisliste der DDV Mediengruppe. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **SZ JOBS**

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG  
Ostra-Allee 20 · 01067 Dresden  
stellenanzeigen@ddv-mediengruppe.de  
www.sz-jobs.de